



TechnoMarketing

Former à l'ère des technologies disruptives

Programme provisoire du 16 mai 2024

08h30 : Accueil

09h00 – 09h25 : Mot de bienvenue

09h30 – 10h25 : Conférences

« MOOCs, IA, Métavers: bilan et perspective de l'enseignement du marketing à l'ère de ChatGPT », **Alain Goudey**, Directeur général Adjoint en charge du numérique & professeur @NEOMA Business School.

« Considérations techniques et éthiques de l'utilisation de l'IA pour l'enseignement et la recherche », **Julien Cloarec**, Professeur des Universités en Marketing Quantitatif @iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3

10h30 – 10h55 : pause-café

11h – 12h : « Table ronde » modérée par **Angy Geerts**, Professeur de Marketing @UMONS, en présence de :

- **Frank Alland**, Président @Synergie Business Club
- **Gessica Celestri**, Senior Digital Manager @Coca-Cola Company
- **Julien Cloarec**, Professeur @Université Jean Moulin Lyon 3
- **Aurélié Couvreur**, Digital Transformation Strategist @Digitaly
- **Alain Goudey**, Directeur général Adjoint en charge du numérique & professeur @NEOMA Business School
- **Stéphane Sloodts**, Marketing manager @Proximus

12h15 – 13h15 : Lunch

12h45 – 13h15 : Session posters (projets FRHE)



13h30 – 16h : un workshop au choix :

1. Pôle scientifique :

- Présentation des résultats du projet de recherche Voiceo (financé par la Fédération Wallonie-Bruxelles) – Aurélie Vachaudez, chercheure @HEPH-Condorcet & UMONS
- Atelier « **Conseils pour rédiger des articles académiques percutants et augmenter ses chances de publication** » - Julien Cloarec.

2. Pôle pédagogique :

- Comment favoriser une intégration judicieuse de l'IA dans les productions académiques des étudiant.e.s – Romain Sohier, professeur associé en Marketing digital @EM Normandie Business School
- Minecraft ou comment gamifier vos cours - Severine Tancredi, enseignante et chercheure @HEPH-Condorcet
- Quelles formations pour rester à la page en tant qu'enseignant.e dans le supérieur ? – Savine Moucheron @Technocité

3. Pôle WEB 3 (Technocité) :

- Immersion dans le numérique du futur et ses challenges

4. Pôle Discord (Technocité) :

- Créer et engager une communauté en ligne

5. Pôle Metaverse (Technocité) :

- L'univers captivant des avatars numériques

16h10 – 16h20 : Clôture de la journée

16h20 – 17h : Cocktail

Inscription :

Via le formulaire en ligne disponible ci-dessous (avant le 22 mars)

- Pour le personnel [Condorcet](#)
- Pour le personnel [HENALLUX](#)

Participation gratuite pour les membres du personnel des deux hautes écoles.



Le nombre de places étant limité, en cas d'empêchement, nous vous demanderons de prévenir au plus tôt les organisateurs afin de permettre aux collègues intéressé.e.s de nous rejoindre.

Contacts :

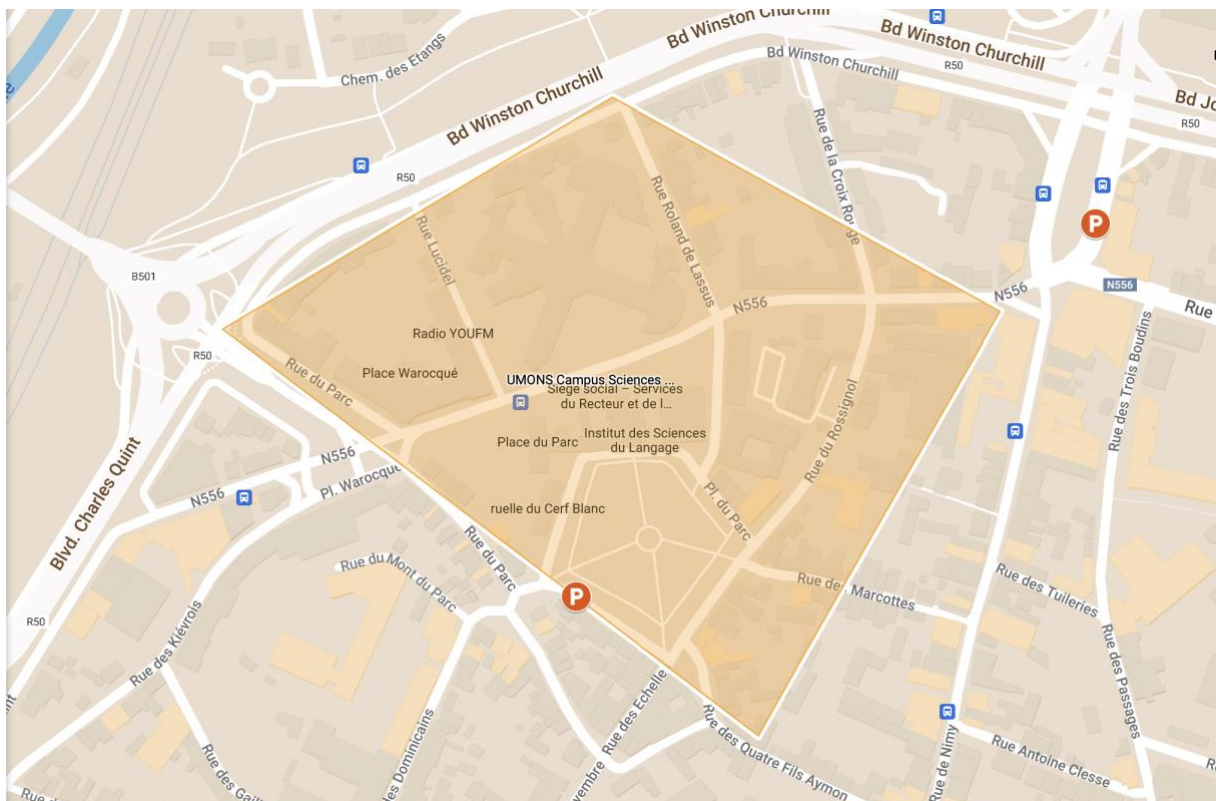
Jordan Pouleau : jordan.pouleau@condorcet.be

Severine Tancredi : severine.tancredi@condorcet.be

Aurélie Vachandez : aurelie.vachandez@condorcet.be

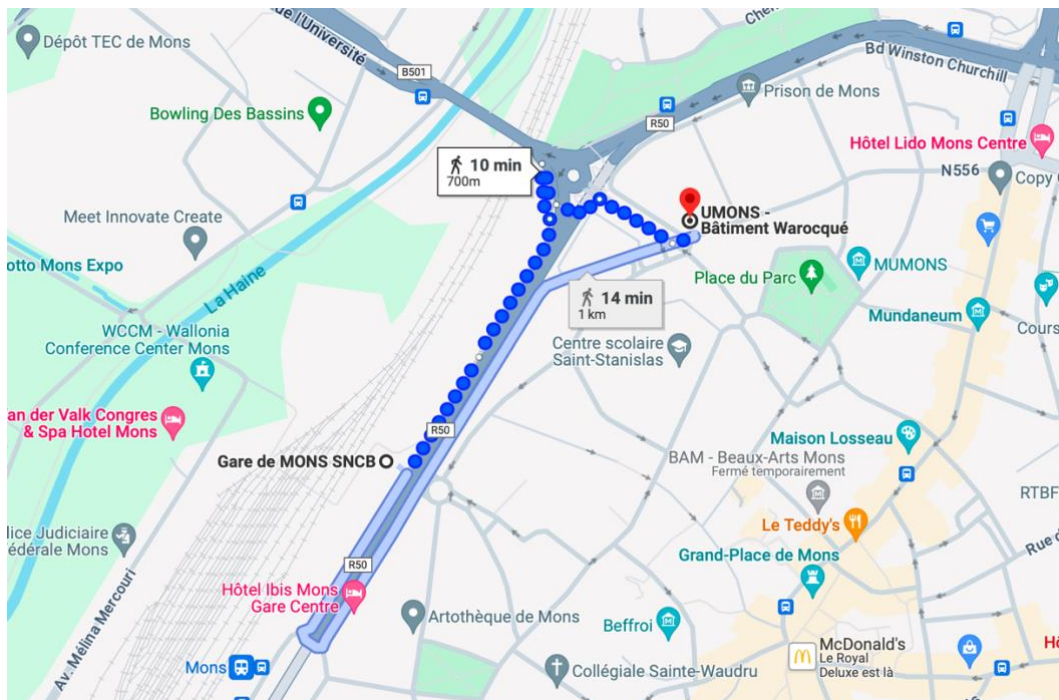
Pour nous rejoindre :

Adresse de l'événement : Place Warocqué 17, 7000 Mons



En train :

Au départ de la gare de Mons SNCB, prendre la direction nord-est sur le boulevard Charles-Quint. Continuez tout droit jusqu'à la passerelle et prenez-y les escaliers. Prenez ensuite à droite sur la place Warocqué. Le bâtiment Warocqué se trouve sur votre gauche.



Visitez le site de la [SNCB](https://www.sncb.be) pour les horaires.

En voiture

Prenez la sortie d'autoroute Mons-centre (sortie 24). Suivez la sortie Mons-centre et continuez tout droit. Au rond-point, continuez tout droit sur la place Warocqué. Le bâtiment se trouve sur votre gauche.